

Экономика территорий

© **Вохмянин И.А.**

КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ОТРАСЛЕЙ ЭКОНОМИКИ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ



ВОХМЯНИН ИВАН АНДРЕЕВИЧ

инженер-исследователь отдела проблем социально-экономического развития и управления в территориальных системах

Федеральное государственное бюджетное учреждение науки

Институт социально-экономического развития территорий Российской академии наук

E-mail: vokhmyanin35ivan@rambler.ru

Конкурентные преимущества отраслей региональной экономики, основной предпосылкой возникновения и развития которых являются природно-ресурсные возможности и предпринимательская способность их использования, нуждаются в непрерывном укреплении и наращивании. Данная необходимость актуализирована целью устойчивого социально-экономического развития региона в условиях рыночной экономики и глобализационных процессов и целью поддержания им конкурентного иммунитета, под которым понимается способность конкурировать с иными территориями и субъектами за различные ресурсы и безболезненно развиваться, несмотря на потенциальные эндогенные и экзогенные шоки. Рассматривая экономическое развитие Вологодской области, необходимо отметить, что при похожей с соседствующими территориями (субъектами РФ) структуре валового регионального продукта она находится в тройке лидеров по такому показателю, как ВРП на душу населения. Наряду с этим обеспечение устойчивого роста данного показателя во многом связано с использованием конкурентных преимуществ экономики. Цель данной статьи – выявить конкурентные преимущества (реальные и потенциальные) отраслей экономики Вологодской области и определить направления их роста на ближайшую перспективу. В статье рассмотрено текущее состояние основных отраслей экономики Вологодской области и выделены их имеющиеся и возможные конкурентные преимущества. В большинстве отраслей конкурентные преимущества связаны с обновлением основных фондов организаций и технологий производства продукции, выпуском качественных товаров, работ и услуг, снижением издержек производства, разработкой новых видов конкурентоспособной продукции, освоением экспортной номенклатуры и импортозамещающей продукции. При этом развитие конкурентных преимуществ видится в концентрации значительных бюджетных и частных ресурсов, в том числе в рамках государственно-частного партнерства, направленных на технологическое обновление, внедрение ресурсосберегающих инноваций на предприятиях, поддержке экономически эффективных проектов, способствующих развитию инфраструктуры производств и др. Расширенному же выходу субъектов хозяйственной

деятельности Вологодской области на товарные рынки регионов России и других стран будет способствовать осуществлению значительных инвестиций в транспортную инфраструктуру.

Вологодская область, конкурентные преимущества, отрасли экономики, инвестиционная активность, инновации.

Американский ученый М. Энрайт в своей теории определил, что конкурентные преимущества создаются на региональном уровне, где главную роль играют исторические предпосылки развития регионов, разнообразие культур ведения бизнеса, организации производства и получения образования [26]. Отечественные ученые связывают устойчивые конкурентные преимущества с обладанием рыночным субъектом ценными или уникальными, не имеющими аналогов ресурсами и компетенциями [2, с. 13].

Необходимо сказать о том, что в условиях рыночной экономики обеспечение конкурентных преимуществ составляет основу развития хозяйствующих субъектов. Это, в свою очередь, не только способствует устойчивому экономическому развитию территории, но и позволяет укрепить ее конкурентный иммунитет, то есть способность успешно вести конкурентную борьбу с другими регионами и городами за инвестиции, бизнес, за людей и т. д., противостоять потенциальным рискам от внешних и внутренних потрясений [20, с. 10]. В этой связи определение и измерение конкурентных преимуществ экономики регионов нашло свое отражение в работах многих исследователей.

Так, исследователь Барабанов А.С. говорит о том, что конкурентные преимущества создаются на основе факторов конкурентоспособности, к которым он относит такие показатели, как «объем ВРП на душу населения», «производительность труда», «затраты на технологические инновации на душу населения» и многие другие, сгруппированные в зависимости от «целевых групп»: население, предприятия, ма-

лый бизнес, инвесторы, туристы [1]. Таким образом, А.С. Барабанов отождествляет конкурентные преимущества с индикаторами, характеризующими социально-экономическое развитие региона. Комплекс индикаторов, рассчитываемый на основе интегрального коэффициента, по его мнению, позволяет оценить конкурентоспособность региона.

Сопоставление конкурентных преимуществ с широким набором показателей является существенным недостатком трактовки рассматриваемой категории, так как в данном случае происходит уход исследователя от сущности преимущества, заключающейся в обладании субъектом особыми (уникальными) возможностями. Конкурентные преимущества А.С. Барабанов видит в эффективности выбранных показателей или их количественном перевесе, при этом не ограничивая их отбор критерием наибольшего влияния на конкурентоспособность региона. Например, в другой работе [24] конкурентные преимущества определены как факторы, выгодно отличающие регион от других регионов. На наш взгляд, данное интерпретирование полнее отражает суть конкурентных преимуществ, так как рассматривает в их качестве факторы, имеющие элементы превосходства, определяющие степень их значимости для конкурентоспособности экономики региона.

Например, Майкл Портер считает, что конкурентные преимущества выражается в более низких, чем у конкурентов, издержках, либо в способности изменять и контролировать добавочную стоимость, которая превышает дополнительные издержки от

дифференциации. Конкурентное преимущество – это результат высшей производительности при использовании факторов производства. При этом М. Портер выделил пять наиболее типичных новаций, дающих конкурентное преимущество:

- новые технологии;
- новые или изменившиеся запросы покупателей;
- появление нового сегмента рынка;
- изменение стоимости или наличия компонентов производства;
- изменение правительственного регулирования.

Единственную возможность удержать завоеванное конкурентное преимущество он находит в постоянном его совершенствовании, движении в направлении более совершенных форм [12, с. 218, 390, 403].

Рассматривая Вологодскую область как регион, конкурирующий с большим количеством соседей – субъектов РФ за инвестиции, ресурсы и рынки сбыта, можно говорить как об угрозах, так и в возможностях роста ее конкурентного иммунитета [23]. Угрозы заключаются в вероятности захвата перспективных рынков производства и сбыта продукции конку-

рентами. В то же время имеются и возможности в виде потенциала расширения межрегиональных связей, торговых отношений, оказывающих положительное влияние на устойчивое развитие отраслей экономики и территории региона. Отметим, что развитие того или иного варианта событий в значительной степени зависит от имеющихся конкурентных преимуществ отраслей экономики региона, выявление которых становится актуальной задачей.

Экономику Вологодской области отличает ее специализация на обрабатывающем производстве, удельный вес которого в 2013 году составил 33,1% валового регионального продукта (табл. 1). Обрабатывающие производства при этом представлены в основном металлургическим производством (51,2%) и химической индустрией (16,4%). Значительный удельный вес в ВРП региона занимают также транспорт и связь (17,2%), оптовая и розничная торговля (11,8%). Вместе с тем продукция сельского хозяйства составила только 4% в структуре ВРП.

Большая часть соседних с Вологодской областью регионов также является

Таблица 1. Структура валового регионального продукта в разрезе видов экономической деятельности в 2013 году, %

Субъект РФ	Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	Обрабатывающие производства	Строительство	Оптовая и розничная торговля	Транспорт и связь	Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	Добыча полезных ископаемых	Производство и распределение электроэнергии, газа и воды
Вологодская обл.	4,0	33,1	6,4	11,8	17,2	6,0	0,1	4,1
Ленинградская обл.	5,6	24,1	15,1	12,0	15,5	8,7	0,9	6,6
Костромская обл.	8,7	24,2	4,7	17,5	7,1	7,3	0,1	8,6
Кировская обл.	7,5	24,5	4,4	14,0	9,3	9,7	0,4	3,5
Новгородская обл.	6,5	33,8	7,6	12,0	8,7	8,2	0,3	3,3
Тверская обл.	5,1	19,3	8,2	14,3	10,1	10,3	0,2	10,0
Архангельская обл.	2,5	12,0	6,0	8,0	15,8	6,5	26,1	3,2
Респ. Карелия	2,2	14,5	5,9	11,0	11,1	8,5	12,4	5,1
Ярославская обл.	3,7	25,0	7,3	18,3	13,2	9,7	0,1	4,6

Источник: Структура валового регионального продукта [Электронный ресурс] // Единая межведомственная информационно-статистическая система. – Режим доступа : <http://fedstat.ru/indicator/data.do?id=43890>

индустриально развитыми. Например, в Новгородской области на долю обрабатывающих производств приходится треть валового регионального продукта, в Ярославской, Ленинградской, Костромской и Кировской областях – четверть.

По объему ВРП на душу населения (285 523 руб.) Вологодская область в 2013 году заняла 3-е место среди соседей (после Архангельской и Ленинградской областей) и 30-е – в Российской Федерации [9]. Таким образом, при схожей с соседними субъектами структуре ВРП Вологодская область стоит в тройке лидеров по показателю ВРП на душу населения. В то же время удержание данной позиции и реализация потенциала наращивания показателя (за счет увеличения выпуска регионального продукта) в первую очередь связаны с конкурентными преимуществами отраслей экономики региона, которые мы попытаемся выявить.

Говоря о сельском хозяйстве, важно отметить, что, несмотря на малую долю в структуре ВРП, оно вносит существенный вклад в социально-экономическое развитие области и является одной из важнейших отраслей экономики. Площадь сельскохозяйственных угодий Вологодской области в 2014 году составила 1448,5 тыс. га, или 21,2% от площади всех сельхозугодий Северо-Западного Федерального округа и 0,7% от сельхозугодий страны [17]. В области имеются многие благоприятные условия для создания и развития различных видов деятельности в сельском хозяйстве. Это и умеренно континентальный климат с обильными осадками, определивший богатство области растительностью, реками и озерами, и плодородность дерново-подзолистых почв, позволяющая создавать высококачественные корма для отрасли животноводства.

По производству молока и молокопродуктов, яиц и картофеля область полностью покрывает потребности населения.

Вместе с тем хозяйствующие субъекты агросектора соседних территорий так же, как и Вологодская область, специализируются на ведении молочно-мясного скотоводства.

В этой связи рост конкурентоспособности отрасли зависит от создания в ней преимуществ, базирующихся на модернизации, строительстве современных ферм, внедрении новых технологий производства (например, молока с беспривязным содержанием коров и доением в доильных залах), обеспечении сельхозтоваропроизводителей современной посевной, кормозаготовительной и зерноуборочной техникой [25] и эффективной племенной, селекционной и ветеринарной работе.

Что касается обрабатывающих производств Вологодской области, то основное место здесь принадлежит металлургическому производству. После финансово-экономического кризиса 2008 – 2009 гг. эта отрасль демонстрирует рост. В 2014 году индекс производства в металлургии составил 107,3% к 2013 году (рис. 1) [3]. Металлургический комплекс Вологодской области является одним из самых крупных производителей металлопродукции в России и ведущим на северо-западе. Металлургия представлена крупнейшими предприятиями: Череповецкий металлургический комбинат ПАО «Северсталь», ОАО «Северсталь-метиз», ООО «Северсталь ТПЗ Шексна». Особенность металлургии состоит в том, что внутренний рынок для нее является основным. Для примера, он занимает 70% в структуре отгрузки готового проката стали. Основная клиентура – это автомобильная промышленность, трубные предприятия, машиностроение и строительство.

Конкурентные преимущества отрасли связаны со значительными финансовыми средствами, вкладываемыми предприятиями комплекса в модернизацию и техническое перевооружение производ-

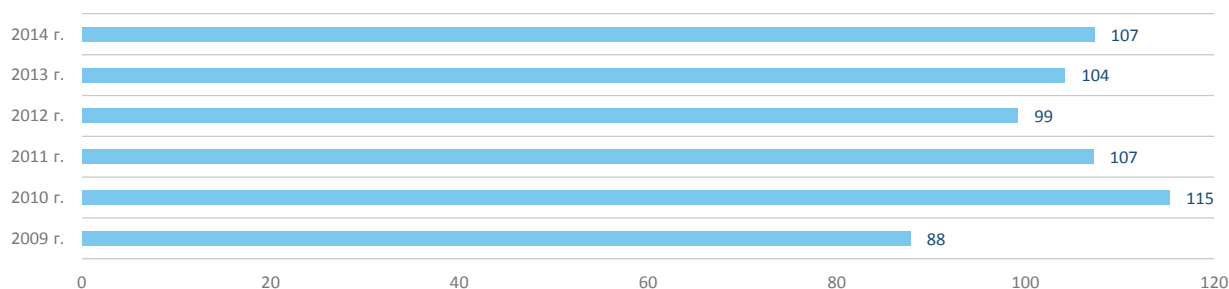


Рис. 1. Индекс производства продукции (в физическом объеме) металлургическим комплексом Вологодской области, %

Таблица 2. Стоимость продукции, отгруженной химической отрасли Вологодской области, тыс. руб.

	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.
Отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами	34 826 440	42 667 848	62 175 042	63 160 994	58 165 021	70 684 157
Отгружено товаров на экспорт	21 674 366	30 311 543	45 836 895	43 572 107	42 855 951	50 521 508
Доля экспорта в общем объеме продукции, %	62,2	71,0	73,7	69,0	73,7	71,5

Источник: Отгружено товаров на экспорт [Электронный ресурс] // Единая межведомственная информационно-статистическая система. – Режим доступа : [http:// fedstat.ru/indicator/data.do?id=45432](http://fedstat.ru/indicator/data.do?id=45432); Отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами [Электронный ресурс] // Единая межведомственная информационно-статистическая система. – Режим доступа : <http:// fedstat.ru/indicator/data.do?id= 45433>; Расчеты автора.

ства [18]. Еще одним преимуществом является освоение новых видов технологий и продукции, которые соответствуют отечественным и международным стандартам и будут востребованы на рынке.

В отличие от металлургии химическая отрасль в большей степени зависима от внешних рынков. Например, доля экспорта в объеме отгрузки минеральных удобрений составляет около 80% (табл. 2). В 2014 году индекс производства продукции составил 106,7%, увеличилось производство минеральных удобрений и аммиака. Крупнейшее предприятие в отрасли – АО «ФосАгро-Череповец», производящее минеральные удобрения. Продукция ОАО «ФосАгро-Череповец» полностью обеспечивает потребности сельхозпроизводителей области. Увеличению конкурентных преимуществ отрасли будет способствовать повышение энергоэффективности производств, а также строительство производств минеральных удобрений с целью переработки выпущенного аммиака.

Рассматривая лесную отрасль, нельзя не сказать о ее значительном влиянии на

конкурентоспособность экономики Вологодской области. Леса занимают площадь 11,7 млн гектаров, что составляет 72% областной территории. Запасы древесины при этом превышают 1,7 млрд куб. метров. В 2014 году лесопромышленными предприятиями заготовлено 14,4 млн куб. метров древесины. В лесопромышленном комплексе сохраняется положительная динамика производства лесопромышленной продукции. В 2014 году индекс физического объема по обработке древесины и производству изделий из дерева составил 104%, по лесозаготовкам – 108,1%.

Конкурентные преимущества лесной отрасли – наличие богатых лесных ресурсов, близость больших зарубежных и внутренних рынков лесной продукции [5]. Продукция лесного комплекса стоит на третьем месте в экспорте региона и экспортируется более чем в 50 стран мира: Финляндию, Эстонию, Египет, Германию, Швецию и др. Также конкурентным преимуществом будет развитие проектов по производству продуктов глубокой переработки с высокой добавленной стоимо-

стью, которые значительно зависят от инвестиционной активности в отрасли и реализации высокоэффективных проектов по установке нового и модернизации существующего оборудования.

Немаловажное значение для экономики Вологодской области имеет машиностроение, выпускающее различную продукцию производственного и потребительского назначения. Ассортимент представлен такими товарами, как подшипники качения, оптико-механические и электронные приборы, технологическое оборудование для агропромышленного комплекса, краны, троллейбусы, деревообрабатывающее и гаражное оборудование, металлоконструкции и мн. др. В 2014 году предприятия отрасли отгрузили товаров собственного производства на сумму 22 940 млн рублей, что на 578 млн руб. больше предыдущего года [15]. Однако, если производство машин и оборудования демонстрирует рост, то в производстве электрооборудования, электронного и оптического оборудования, а также транспортных средств наблюдается устойчивый спад (табл. 3).

Условием конкурентного преимущества в отрасли выступает, в первую очередь, снижение издержек производства, техническое перевооружение, совершенствование технологических процессов, разработка новых видов конкурентоспособной продукции, освоение экспортной номенклатуры и импортозамещающей продукции [25].

Пищевая и перерабатывающая промышленность в общей структуре регионального промышленного производства

занимает 8%, выпуск пищевых продуктов и напитков за 2014 год превысил 33 млрд рублей [22]. Конкурентное преимущество в настоящее время выражено в производстве качественных молочных продуктов, яиц, колбасных изделий, копченостей, полуфабрикатов, замороженных ягод, джемов, которые пользуются большим спросом. Выражением данного конкурентного преимущества стало появление общепризнанных национальных брендов, имеющих мировую известность и высокую репутацию, – «Вологодское масло» и марка «Настоящий вологодский продукт».

Относительно промысловых видов деятельности можно говорить об обладании Вологодской областью значительными ресурсами для ведения деятельности по охоте и рыболовству, рыбоводству. Промыслово-охотничьи животные представлены, среди прочих, лосями (29,1 тыс.), медведями (7,2 тыс.), кабанами (почти 6,2 тыс.). В отрасли рыбоводства в 2014 году хозяйствами области выращено 44 тонны товарного карпа, 32,4 тонны товарного осетра, получено 12,3 тонны пищевой икры осетровых видов рыб. Производство живой рыбы (свежей и охлажденной) составило 1508,7 тонн [25]. Конкурентные преимущества связаны в основном с модернизацией и приобретением новых основных фондов, так как уровень их износа больше 50%, а также совершенствованием технологий размножения и выращивания рыб.

Конкурентоспособность региона в определяющей степени зависит от ситуации в энергетическом комплексе. Область

Таблица 3. Индексы производства продукции (в физическом объеме) в машиностроении Вологодской области, %

	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.
Производство машин и оборудования	67,9	118,5	104,8	115,5	85,9	110,3
Производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования	75,0	137,9	83,7	90,0	95,5	89,1
Производство транспортных средств и оборудования	68,0	82,1	119,2	120,7	89,0	78,9

Источник: Промышленное производство Вологодской области : стат. сб. – Вологда, 2015. – 146 с.

только на 67,4% обеспечена собственной электроэнергией (табл. 4). В первом полугодии 2013 года она занимала 63 место среди всех субъектов по уровню энергообеспеченности [16]. Конкурентным преимуществом отрасли является возможность использования местных видов топлива и отходов лесопереработки для производства электрической и тепловой энергии и строительство мини-ТЭЦ, работающих также на местных видах топлива. Однако область располагает энергоресурсами только в виде дров, торфа и отходов лесозаготовок для отопления, доля которых в энергетическом балансе очень мала (порядка 2%), из-за чего поставка первичных энергоресурсов почти целиком осуществляется из других регионов России. Наибольшую долю в потреблении первичных энергоресурсов имеет природный газ, поступающий из Западной Сибири. На втором месте по потреблению – каменный уголь, который завозится из Воркутинского и Кузнецкого бассейнов.

Интенсивный рост энергопотребления задается предприятиями черной ме-

таллургии, химической промышленности и машиностроения. Особенность системы энергоснабжения в том, что поставка более 98% электроэнергии, 85% тепловой энергии и 70% воды приходится на централизованную энергосистему [25]. Потенциал роста качества услуг в данной отрасли и, следовательно, конкурентных преимуществ может быть обеспечен за счет мероприятий, направленных на развитие электросетевого комплекса, оптимизацию работы сетей и энергосбережение, а именно на реконструкцию основных фондов, модернизацию и техническое переоснащение систем электроснабжения (применение новейшего оборудования, всестороннее внедрение автоматизированной системы контроля и учета электроэнергии и др.).

Имеющийся природно-ресурсный потенциал Вологодской области способствует развитию не только производственных сфер, но и туризма. Несмотря на снижение количества обслуженных туристов (рис. 2), туризм в области – это одно из стратегических направлений развития региона.

Таблица 4. Баланс электрической энергии Вологодской области

	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.
Потребление электроэнергии, млн. кВтч	12986	13606	13599	13532	13423	13532
Выработка электроэнергии, млн. кВтч	6831	7659	7635	7251	7883	9115
Выработка/потребление, %	52,6	56,3	56,1	53,6	58,7	67,4

Источники: Об утверждении Схемы и программы развития электроэнергетики Вологодской области на 2016 – 2020 годы [Электронный ресурс] : Постановление Губернатора Вологодской области от 25.06.2015 № 386 // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»; Расчеты автора.

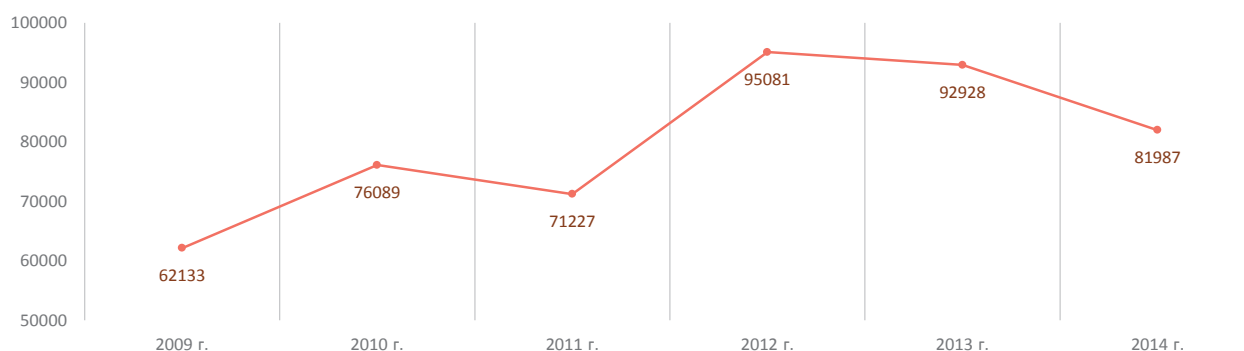


Рис. 2. Число обслуженных туристов туристскими организациями Вологодской области, чел

Конкурентными преимуществами Вологодской области в развитии туризма являются:

- уникальное историко-культурное и природное наследие;
- территория сосредоточения народных художественных промыслов – специализированные предприятия «Северная чернь», «Шемогодская резьба по бересте», «Вологодское кружево», «Великоустюгские узоры»;
- самобытная деревенская культура и народные традиции;
- бренд «Вологодское масло», экологически чистые продукты питания [6].

Важной артерией экономики области является транспортный сектор, который включает в себя практически все основные виды транспорта общего пользования – железнодорожный, автомобильный, городской наземный пассажирский электротранспорт, воздушный и внутренний водный. Отметим, что объем платных транспортных услуг, оказываемых населению области, составляет 18,1% от общего объема услуг по области, а количество транспортных организаций составляет 8% от общего количества организаций в экономике. Конкурентным преимуществом являются высокие возможности транспортного сообщения Вологодской области за счет развитых узлов и магистралей, логистически соединивших не только 26 муниципальных районов области, но и соседние области и 3 федеральных округа между собой. Вместе с тем неудовлетворительное транспортно-эксплуатационное состояние большинства автомобильных дорог области¹ приводит к росту транспортных издержек. В целях улучшения сложившейся ситуации в транспортном комплексе области и обеспечения роста конкурентных преимуществ необходимо

¹ Дорожная сеть, не отвечающая нормативным требованиям, в 2014 году достигла значения 96,2%.

проведение мероприятий по строительству, реконструкции и ремонту дорог и искусственных сооружений.

Касательно отрасли связи обратим внимание на предоставление ею практически всего ряда современных качественных услуг, из которых: местная и внутризональная телефонная связь, сотовая связь, междугородная (международная) связь и аренда каналов, передача данных и доступ в Интернет, почтовая связь, эфирное и кабельное телерадиовещание. В целях развития отрасли стоит задача по обеспечению расширения номенклатуры средств и услуг связи и информатизации должного качества и в необходимом объеме, а также по доступной цене. Это и будет определять конкурентные преимущества в отрасли.

Таким образом, выделив основные отрасли экономики Вологодской области, мы можем говорить о существовании в большинстве из них конкурентных преимуществ, базирующихся, прежде всего, на инвестиционной активности организаций, включающей политику инвестирования в модернизацию, реконструкцию действующих производств, создание, приобретение и применение современного оборудования и инновационных технологий. Данный вывод согласуется с мнением М. Портера о том, что в конечном счете единственным способом сохранения конкурентного преимущества является модернизация производства – переход к более сложным разновидностям преимущества [13]. Кроме того, потенциал роста конкурентных преимуществ отраслей экономики Вологодской области во многом зависит от выпуска качественной продукции (товаров, работ и услуг) и снижения издержек производства (машиностроение, пищевая и перерабатывающая промышленность).

Решению данного вопроса послужит привлечение значительных бюджетных и частных ресурсов, в том числе в рамках го-

сударственно-частного партнерства, для реализации технологического обновления, внедрения ресурсосберегающих инноваций на предприятиях, поддержка экономически эффективных проектов, направленных на развитие инфраструктуры производств. Необходимым также является осуществление серьезных инвестиций в транспортную инфраструктуру, которое должно обеспечить реализацию потенциала расширенного выхода на товарные рынки других регионов России.

Одним из решений задачи наращивания конкурентных преимуществ экономики в целом представляется реализация проекта «Синергия роста», запущенного в 2014 году областными органами власти. Его суть в том, чтобы на базе региональной бизнес-кооперации вологодских предприятий моноструктурность экономики сделать конкурентным преимуществом [4]. При этом крупные предприятия региона выступают ядром системы, которую обсуживают другие местные компании. Такая схема направлена на удержание создаваемой добавленной стоимости в пределах области, улучшение делового климата и импортозамещение закупок крупных предприятий. В проекте описаны три способа взаимодействия малого и крупного бизнеса. Первый предполагает передачу крупным предприятием малому своей продукции для дальнейшей переработки (удержание добавленной стоимости внутри региона). Второй способ – это аутсорсинг, при котором крупное предприятие выступает заказчиком това-

ров и услуг у малого предприятия. Третий способ – технология инноваций, предполагающая использование крупным предприятием новых решений и опытного внедрения инновационных разработок малого бизнеса. На наш взгляд, именно третий способ взаимодействия, при котором малые предприятия различных отраслей экономики продуцируют новые технологии, а крупные организации внедряют их в производственные процессы, наиболее эффективен в создании конкурентных преимуществ как тех, так и других. Логика данного вывода подтверждается выявленными конкурентными преимуществами отраслей экономики.

Вместе с тем одним из конструктивных решений, способствующих удержанию преимуществ региональной экономики, должны стать разработка методики оценки конкурентных преимуществ отраслей экономики и проведение мониторинга индикаторов на ее основе. Учитывая, что в настоящее время превосходящее влияние на экономический рост отраслей имеют вышеозначенные факторы, определяющими показателями конкурентных преимуществ разрабатываемой методики должны стать объем инвестиций предприятий в основной капитал, уровни износа основных средств, технологической оснащенности, фондоотдачи, производственных затрат в себестоимости продукции (расчет на основе калькуляции себестоимости), а также доля инновационных продуктов в общем объеме производства продукции.

ЛИТЕРАТУРА

1. Барабанов, А. С. Методика оценки и механизм управления конкурентоспособностью региона (на примере Вологодской области) [Текст] : дис. на соиск. уч. ст. к. э. н. : 08.00.05 / А. С. Барабанов. – Вологда, 2011. – 181 с.
2. Белкин, В. Г. Проблемы использования ресурсной теории в стратегическом управлении [Текст] / В. Г. Белкин, О. В. Хлыстова // Менеджмент в России и за рубежом. – 2012. – № 2.
3. Индекс производства [Электронный ресурс] // Единая межведомственная информационно-статистическая система. – Режим доступа : <http://fedstat.ru/indicator/data.do?id=43048>

4. Куркин, К. По губернаторскому счету [Текст] / К. Куркин // Эксперт Северо-Запад. – 2015. – № 5. – С. 14.
5. О государственной программе «Развитие лесного комплекса Вологодской области на 2014 – 2020 годы» [Электронный ресурс] : Постановление Правительства Вологодской области от 28.10.2013 № 1110 // Справочно-поисковая система КонсультантПлюс.
6. О стратегии развития сферы туризма Вологодской области до 2020 года [Электронный ресурс] : Постановление Правительства Вологодской области от 11.08.2008 № 1547 // Справочно-поисковая система КонсультантПлюс.
7. Об утверждении программных мероприятий «Развитие конкуренции в Вологодской области на 2010 – 2012 годы» [Электронный ресурс] : Постановление Правительства Вологодской области от 31.05.2010 № 609 // Справочно-поисковая система КонсультантПлюс.
8. Об утверждении Схемы и программы развития электроэнергетики Вологодской области на 2016 – 2020 годы [Электронный ресурс] : Постановление Губернатора Вологодской области от 25.06.2015 № 386 // Справочно-поисковая система КонсультантПлюс.
9. Объем валового регионального продукта на душу населения [Электронный ресурс] // Единая межведомственная информационно-статистическая система. – Режим доступа : <http://fedstat.ru/indicator/data.do?id=51645>
10. Отгружено товаров на экспорт [Электронный ресурс] // Единая межведомственная информационно-статистическая система. – Режим доступа : <http://fedstat.ru/indicator/data.do?id=45432>
11. Отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами [Электронный ресурс] // Единая межведомственная информационно-статистическая система. – Режим доступа : <http://fedstat.ru/indicator/data.do?id=45433>
12. Портер, М. Конкуренция [Текст] : пер. с англ. / М. Портер. – М. : Вильямс, 2006. – 608 с.
13. Портер, М. Международная конкуренция: Конкурентные преимущества стран [Текст] : пер. с англ. / М. Портер. – М. : Международные отношения, 1993. – 896 с.
14. Проект постановления Правительства области «Об утверждении плана мероприятий («Дорожной карты») «Развитие конкуренции в Вологодской области» [Электронный ресурс] // Официальный портал Правительства Вологодской области. – Режим доступа : http://vologda-oblast.ru/pda/obshchestvennoe_obsuzhdenie_npa/302906
15. Промышленное производство Вологодской области [Текст] : стат. сб. – Вологда, 2015. – 146 с.
16. Рейтинг регионов России по уровню энергодостаточности по итогам I полугодия 2013 года [Электронный ресурс] // Рейтинговое агентство РИА Рейтинг. – Режим доступа : <http://vid1.rian.ru/ig/ratings/energodeficit072013.pdf>
17. Сельское хозяйство Вологодской области в 2014 году [Текст] : стат. сб. – Вологда, 2015. – 73 с.
18. «Синергия роста»: опыт Вологодской области [Текст] // Эксперт Северо-Запад. – 2015. – № 25. – С. 28.
19. Структура валового регионального продукта [Электронный ресурс] // Единая межведомственная информационно-статистическая система. – Режим доступа : <http://fedstat.ru/indicator/data.do?id=43890>
20. Татаркин, А. Конкурентная активность регионов и территорий в Российской Федерации [Текст] / А. Татаркин // Проблемы теории и практики управления. – 2013. – № 6. – С. 8.
21. Туризм в Вологодской области [Текст] : стат. сб. – Вологда, 2015. – 49 с.
22. Управление продовольственных ресурсов [Электронный ресурс] // Департамент сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Вологодской области. – Режим доступа : <http://www.vologda-agro.ru/prodres>
23. Ускова, Т. В. Управление устойчивым развитием региона [Текст] : монография / Т. В. Ускова. – Вологда : ИСЭРТ РАН, 2009. – 355 с.
24. Фридман, Ю. А. Конкурентные преимущества и инновационность экономики регионов [Текст] / Ю. А. Фридман, Г. Н. Речко, А. Г. Пимонов // Регион: экономика и социология. – 2011. – № 1. – С. 33.
25. Экономика [Электронный ресурс] // Официальный портал Правительства Вологодской области. – Режим доступа : http://vologda-oblast.ru/o_regione/ekonomika
26. Enright, M. J. Why Clusters are the Way to Win the Game? [Text] / M. J. Enright // Word Link. – 1992. – № 5. – July/Aug. – P. 24–25.

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРЕ

Вохмянин Иван Андреевич – инженер-исследователь отдела проблем социально-экономического развития и управления в территориальных системах. Федеральное государственное бюджетное учреждение науки Институт социально-экономического развития территорий Российской академии наук. Россия, 160014, г. Вологда, ул. Горького, д. 56а. E-mail: vokhmyanin35ivan@rambler.ru. Тел.: (8172) 59-78-10.

Vokhmyanin I.A.

COMPETITIVE ADVANTAGES OF ECONOMIC SECTORS IN THE VOLOGDA OBLAST

The main prerequisite for emergence and development of competitive advantages of the regional economy branches are natural resource opportunities and entrepreneurial ability of their use. These advantages should be always strengthened and enhanced. This need is actualized by the goal to achieve sustainable socio-economic development of the region in the conditions of market economy and globalization processes and maintain a competitive immunity, i.e. an ability to compete with other territories and subjects for various resources and develop despite potential endogenous and exogenous shocks. Considering economic development of the Vologda Oblast, it should be noted that having a structure of gross regional product similar to the adjacent areas (RF subjects) the oblast is in the top three by GDP per capita. In addition, the provision of sustainable growth in this indicator is largely due to the use of competitive advantages of the economy. The purpose of this article is to identify competitive advantages (real and potential) of economy branches in the Vologda Oblast and reveal growth areas for the near future. The article describes the current state of basic branches of the economy in the Vologda Oblast and highlights their existing and potential competitive advantages. In most spheres the competitive advantage are associated with updating of organizations' fixed capital and production technologies, manufacturing of quality goods, works and services, lowering production costs, developing new types of competitive products, export items and import-substituting products. The development of competitive advantages is considered in the concentration of significant fiscal and private resources, including by means of public-private partnership, aimed at technological upgrading, introducing resource-saving innovations at enterprises, supporting cost-effective projects that contribute to the development of production infrastructure, etc. The expanded entry of the Vologda Oblast business entities to the commodity market of Russian regions and other countries will be contributed by the implementation of significant investment in transport infrastructure.

Vologda Oblast, competitive advantages, economic sector, investment activity, innovation.

REFERENCES

1. Barabanov A. S. *Metodika otsenki i mekhanizm upravleniya konkurentosposobnost'yu regiona (na primere Vologodskoi oblasti) [Tekst] : dis. na soisk. uch. st. k. e. n.* [The methodology of evaluation and the mechanism of management of competitiveness of the region (on the example of Vologda Oblast: Ph.D. in Economics dissertation)]. Vologda, 2011. 181 p.
2. Belkin V. G., Khlystova O. V. Problemy ispol'zovaniya resursnoi teorii v strategicheskom upravlenii [Problems of using the resource theory in strategic management]. *Menedzhment v Rossii i za rubezhom* [Management in Russia and abroad], 2012, no. 2.
3. Indeks proizvodstva [Production index]. *Edinaya mezhvedomstvennaya informatsionno-statisticheskaya Sistema* [Unified interdepartmental information and statistical system]. Available at : <http://fedstat.ru/indicator/data.do?id=43048>

4. Kurkin K. Po gubernatorskomu schetu [On the Governor's account]. *Ekspert Severo-Zapad* [Expert North-West], 2015, no. 5, p. 14.
5. O gosudarstvennoi programme "Razvitie lesnogo kompleksa Vologodskoi oblasti na 2014 – 2020 gody" : Postanovlenie Pravitel'stva Vologodskoi oblasti ot 28.10.2013 № 1110 [On the state program "Development of the forest complex of the Vologda Oblast in 2014 – 2020" : Vologda Oblast Government decree of October 28, 2013 No. 1110]. *Spravochno-poiskovaya sistema Konsul'tantPlyus* [Reference search system ConsultantPlus].
6. O strategii razvitiya sfery turizma Vologodskoi oblasti do 2020 goda : Postanovlenie Pravitel'stva Vologodskoi oblasti ot 11.08.2008 № 1547 [On the strategy for tourism development in the Vologda Oblast up to 2020 : Vologda Oblast Government decree of August 11, 2008 No. 1547]. *Spravochno-poiskovaya sistema Konsul'tantPlyus* [Reference search system ConsultantPlus].
7. Ob utverzhdenii programmnykh meropriyatiy "Razvitie konkurentsii v Vologodskoi oblasti na 2010 – 2012 gody" : Postanovlenie Pravitel'stva Vologodskoi oblasti ot 31.05.2010 № 609 [On the approval of the program activities "Development of competition in the Vologda Oblast for 2010 – 2012" : Vologda Oblast Government decree of May 31, 2010 No. 609]. *Spravochno-poiskovaya sistema Konsul'tantPlyus* [Reference search system ConsultantPlus].
8. Ob utverzhdenii Skhemy i programmy razvitiya elektroenergetiki Vologodskoi oblasti na 2016 – 2020 gody : Postanovlenie Gubernatora Vologodskoi oblasti ot 25.06.2015 № 386 [On the approval of the Scheme and program for development of electric power industry in the Vologda Oblast for 2016 – 2020 : Decree of the Vologda Oblast Governor of June 2, 2015 No. 386]. *Spravochno-poiskovaya sistema Konsul'tantPlyus* [Reference search system ConsultantPlus].
9. Ob"em valovogo regional'nogo produkta na dushu naseleniya [Gross regional product per capita]. *Edinaya mezhvedomstvennaya informatsionno-statisticheskaya sistema*. [Unified interdepartmental information and statistical system]. Available at : <http://fedstat.ru/indicator/data.do?id=51645>
10. Otgruzheno tovarov na eksport [Goods shipped for export]. *Edinaya mezhvedomstvennaya informatsionno-statisticheskaya sistema* [Unified interdepartmental information and statistical system]. Available at : <http://fedstat.ru/indicator/data.do?id=45432>
11. Otgruzheno tovarov sobstvennogo proizvodstva, vypolneno rabot i uslug sobstvennymi silami [Goods shipped for own production, works executed and services rendered by own forces]. *Edinaya mezhvedomstvennaya informatsionno-statisticheskaya sistema* [Unified interdepartmental information and statistical system]. Available at : <http://fedstat.ru/indicator/data.do?id=45433>
12. Porter M. *Konkurentsia : per. s angl.* [Competition : translated from English]. Moscow : Vil'yams, 2006. 608 p.
13. Porter M. *Mezhdunarodnaya konkurentsia: Konkurentnye preimushchestva stran : per. s angl.* [International competition: Competitive advantages of countries : translated from English]. Moscow : Mezhdunarodnye otnosheniya, 1993. 896 p.
14. Proekt postanovleniya Pravitel'stva oblasti "Ob utverzhdenii plana meropriyatiy ("Dorozhnoi karty") "Razvitie konkurentsii v Vologodskoi oblasti" [Draft resolution of the Government "On approval of the action plan ("roadmap") "Development of competition in the Vologda Oblast"]. *Ofitsial'nyi portal Pravitel'stva Vologodskoi oblasti* [Official website of the Vologda Oblast Government]. Available at : http://vologda-oblast.ru/pda/obshchestvennoe_obsuzhdenie_npa/302906
15. *Promyshlennoe proizvodstvo Vologodskoi oblasti : stat. sb.* [Industrial production of the Vologda Oblast : statistical digest]. Vologda, 2015. 146 p.
16. Reiting regionov Rossii po urovnyu energodostatochnosti po itogam I polugodiya 2013 goda [Rating of Russian regions by level of energy provision on the results of the 1st half of 2013]. *Reitingovoe agentstvo RIA Reiting* [RIA Rating rating agency]. Available at : <http://vid1.rian.ru/ig/ratings/energodeficit072013.pdf>
17. *Sel'skoe khozyaistvo Vologodskoi oblasti v 2014 godu : stat. sb.* [Agriculture of the Vologda Oblast in 2014 : statistical digest]. Vologda, 2015. 73 p.
18. "Sinergiya rosta": opyt Vologodskoi oblasti ["Synergy of growth": experience of the Vologda Oblast]. *Ekspert Severo-Zapad* [Expert North-West], 2015, no. 25, p. 28.
19. Struktura valovogo regional'nogo produkta [Structure of regional gross domestic product]. *Edinaya mezhvedomstvennaya informatsionno-statisticheskaya sistema* [Unified interdepartmental information and statistical system]. Available at : <http://fedstat.ru/indicator/data.do?id=43890>
20. Tatarkin A. Konkurentnaya aktivnost' regionov i territorii v Rossiiskoi Federatsii [Competitive activity of regions and territories of the Russian Federation]. *Problemy teorii i praktiki upravleniya* [Theoretical and practical aspects of management], 2013, no. 6, pp. 8.

21. *Turizm v Vologodskoi oblasti : stat. sb.* [Tourism in the Vologda Oblast : statistical digest]. Vologda, 2015. 49 p.
22. Upravlenie prodovol'stvennykh resursov [Management of food resources]. *Departament sel'skogo khozyaistva i prodovol'stvennykh resursov Vologodskoi oblasti* [Department of agriculture and food resources of the Vologda Oblast]. Available at : <http://www.vologda-agro.ru/prodres>
23. Uskova T. V. *Upravlenie ustoychivym razvitiem regiona : monografiya* [Management of sustainable development of the region : monograph]. Vologda : ISERT RAN, 2009. 355 p.
24. Fridman Yu. A., Rechko G. N., Pimonov A. G. Konkurentnye preimushchestva i innovatsionnost' ekonomiki regionov [Competitive advantages and innovativeness of regional economies]. *Region: ekonomika i sotsiologiya* [Region: economics and sociology], 2011, no. 1, p. 33.
25. *Ekonomika* [Economy]. *Ofitsial'nyi portal Pravitel'stva Vologodskoi oblasti* [Official website of the Vologda Oblast Government]. Available at : http://vologda-oblast.ru/o_regione/ekonomika
26. Enright M. J. Why clusters are the way to win the game? *Word link*, 1992, no. 5, July/August, pp. 24–25.

INFORMATION ABOUT THE AUTHOR

Vokhmyanin Ivan Andreevich – Research Engineer at the Department of the Issues of Socio-Economic Development and Management in Territorial Systems. Federal State Budgetary Institution of Science Institute of SocioEconomic Development of Territories of Russian Academy of Science. 56A, Gorky Street, Vologda, 160014, Russia. E-mail: vokhmyanin35ivan@rambler.ru. Phone: +7(8172) 59-78-10.